

企画書

企画者

企画名

強みx機会

自グループ強み



自社強み



機会(チャンス)

ねらい

どんな気持ちになって
もらいたいのか？

ターゲット

誰を対象にして企画し
たか？

提供するサー
ビス&商品

具体的な内容(製品・
サービスの実態)

Price

Place

おすすめポイ
ント

顧客価値

Promotion